



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 12.10.2023

Neu bei ALDI SUISSE: Bio-Gemüse frei von Schlachtabfällen

ALDI SUISSE entwickelt seine Bio-Eigenmarke «retour aux sources», welche über die bestehenden Bio-Standards hinaus geht, kontinuierlich weiter. Neu ist das Gemüse mit dem höchsten Bio-Standard der Schweiz garantiert frei von Dünger aus Schlachtabfällen. So bietet der Schweizer Detailhändler den Konsumentinnen und Konsumenten die Wahl.

Ab sofort verkauft ALDI SUISSE unter der Bio-Eigenmarke «retour aux sources» Schlachtabfallfreie Kartoffeln, Kürbisse, Randen, Rübli und Zwiebeln.

Geschlossener Bio-Kreislauf und Transparenz

In der Bio-Landwirtschaft kommen Düngemittel aus Schlachtabfällen wie Blut-, Feder-, Horn- und Knochenmehle zum Einsatz. Diese stammen in der Regel aus der konventionellen Tierhaltung. «Die Verwendung konventioneller Schlachtabfälle ist vielen Konsumentinnen und Konsumenten nicht bekannt», erklärt Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE. «Gemeinsam mit den Landwirtinnen und Landwirten wollen wir den Bio-Kreislauf schliessen sowie eine regionale und nachhaltige Lebensmittelproduktion fördern. Ausserdem schaffen wir Transparenz über den Gemüseanbau. So haben unsere Kundinnen und Kunden die Wahl.»

Pflanzliche Dünger für mehr Bodenfruchtbarkeit

Beim Gemüse der Bio-Eigenmarke «retour aux sources» setzt ALDI SUISSE auf die biologische Kreislaufwirtschaft. Für mehr Bodenfruchtbarkeit verwenden die Produzentinnen und Produzenten zum Beispiel Kompost, Gründüngung oder pflanzlich-biologische Handelsdünger.

Über «retour aux sources»

Mit der Bio-Eigenmarke «retour aux sources» setzt ALDI SUISSE neue Massstäbe. Die Marke nimmt die starken Richtlinien von «Bio Suisse» als Basis, erfüllt in zahlreichen Aspekten aber noch strengere Anforderungen. Damit ist «retour aux sources» der höchste Bio-Standard der Schweiz. Zum Sortiment gehören Fleisch-, Eier- und Milchprodukte sowie Brot, Obst und Gemüse aus der Schweiz.

Das «retour aux sources»-Gemüse erfüllt unter anderem diese Anforderungen:

- Düngung ohne Schlachtabfälle
- Mindestens zehn Prozent der landwirtschaftlichen Nutzfläche als Biodiversitätsförderfläche
- Wissenschaftliche Bewertung der Nachhaltigkeit der produzierenden Höfe
- Bienenfreundliche Bewirtschaftung, das Insektizid Spinosad ist verboten

Über die «retour aux sources»-Website können die Kundinnen und Kunden zudem alle Bio-Produkte chargengenau zurückverfolgen. So wissen sie immer, von welchen verarbeitenden Betrieben, Abpackern und Höfen ihre Produkte stammen.



MEDIENMITTEILUNG

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Es gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden Standard-Sortiment generiert ALDI SUISSE mit Artikeln aus der Schweiz. Mit aktuell über 3900 Mitarbeitenden und 238 Filialen hat sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grössten Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel etabliert.