



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 16.02.2023

ALDI SUISSE erhält Label für Lohngleichheit

Die Universität St. Gallen hat ALDI SUISSE mit dem Label «We Pay Fair» ausgezeichnet. Eine aktuelle Lohnanalyse der Hochschule bestätigt dem Schweizer Detailhändler Lohngleichheit im Unternehmen. Die Auszeichnung stärkt die Arbeitgebermarke von ALDI SUISSE.

Darum geht's:

- ALDI SUISSE trägt neues Label «We Pay Fair»
- Aktuelle Analyse bestätigt Lohngleichheit
- Weiterhin höchster Mindestlohn im Detailhandel

Lohngleichheit bestätigt

Ab sofort trägt ALDI SUISSE das Label «We Pay Fair». Die Universität St. Gallen bescheinigt damit dem Schweizer Detailhändler offiziell, dass er gleichen Lohn für gleichwertige Arbeit bezahlt. Die Lohngleichheit zwischen Frauen und Männern unabhängig von Geschlecht und Herkunft ist damit gegeben. Ein unabhängiger Wirtschaftsprüfer hat im Auftrag der Universität Lohnanalysen erstellt und ist zu diesem eindeutigen Ergebnis gekommen. «Wir sind stolz auf unseren Grundsatz, Menschen unabhängig ihres Hintergrunds fair zu behandeln und zu entlohnen», freut sich Jérôme Meyer, Country Managing Director bei ALDI SUISSE, «Was wir schon lange wissen, ist nun auch wissenschaftlich belegt.»

Kriterien auf Anhieb erfüllt

Laut einer Regelung des Bundesamtes für Justiz müssen Unternehmen im Turnus von vier Jahren eine Lohngleichheitsanalyse durchführen lassen. ALDI SUISSE hat die Kriterien dieser Analyse gleich beim ersten Mal erfüllt und trägt nun das Label «We Pay Fair». Zudem bezahlt ALDI SUISSE seinen Mitarbeitenden in den Filialen mit CHF 4'646.- pro Monat (x 13) den höchsten Mindestlohn im Detailhandel und beweist sich wieder einmal mehr als fairen und starken Schweizer Arbeitgeber.

Medienstelle ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 236 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.