



**ALDI
SUISSE**

Plus
pour la vie.

POLITIQUE D'ACHAT DU CAFÉ

ALDI SUISSE





1. Introduction

À travers nos principes de responsabilité d'entreprise nous avons défini notre conception d'une action responsable vis-à-vis de nos clientes et clients ainsi que de l'environnement. Le processus durable d'acquisition de nos ressources et le respect de critères écologiques et sociaux y jouent un rôle essentiel.

Le café compte parmi les principales marchandises échangées entre le Sud et le Nord. Les acteurs des pays producteurs font face à des défis aussi bien écologiques que socio-économiques. La petite taille des exploitations agricoles et les conséquences du changement climatique, par exemple, génèrent de faibles récoltes. Du fait de l'absence de connaissances agricoles, le café est souvent cultivé en monoculture, ce qui a des conséquences négatives à long terme sur la qualité de la récolte.

Pour faire face aux défis de la culture du café, nous voulons contribuer à l'évolution des conditions de travail dans les plantations selon des normes sociales et écologiques reconnues. Nous comptons ainsi contribuer à l'amélioration des conditions de vie des petits agriculteurs.

Avec nos partenaires commerciaux, nous souhaitons donc encourager l'approvisionnement responsable en café au sein de nos chaînes d'approvisionnement. Par conséquent, nous nous appuyons sur des normes de certification bien établies telles que Fairtrade, Rainforest Alliance et le label BIO.

Dans cette perspective, notre politique d'achat du café constitue une ligne directrice en vue d'un approvisionnement responsable.

2. Champ d'application

La politique d'achat du café s'applique à tous les produits de marque propre relevant de ce groupe de marchandises, y compris le café torréfié, le café soluble et le cappuccino, ainsi qu'à d'autres articles contenant du café.

3. Objectifs et exigences

Afin d'augmenter la part de café certifié, nous nous fixons les objectifs suivants:

- L'intégralité de notre gamme de cafés provient déjà de sources certifiées Fairtrade, Rainforest Alliance ou BIO.
- D'ici la fin de l'année 2025, nos produits d'autres gammes dont la teneur en café est d'au moins 10 % seront également issus de sources certifiées.

Dans certaines filiales, des machines à café sont à la disposition de notre clientèle. Ces machines ne proposent que du café certifié BIO et Fairtrade.



Durant le processus d'achat, nous appliquons également les normes sociales de production d'ALDI, définies dans le cadre de nos principes de responsabilité d'entreprise. Ces standards décrivent nos exigences minimales, que nous nous efforçons de surpasser dès que nous le pouvons. Nous attendons de tous nos fournisseurs et partenaires commerciaux qu'ils respectent ces standards tout au long de la chaîne d'approvisionnement et qu'ils fassent en sorte qu'ils soient bel et bien appliqués par leurs sous-traitants ainsi qu'au cours des processus de production. Les normes sociales de production s'appuient sur:

- les normes de l'OIT (Organisation Internationale du Travail),
- la Déclaration universelle des droits de l'homme,
- la Convention internationale des droits de l'enfant de l'ONU,
- la Convention de l'ONU sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, et
- les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

En outre, le groupe ALDI SÜD, et notamment ALDI SUISSE, ont également rejoint l'initiative de conformité sociale en entreprise (BSCI) d'amfori en 2008. Les membres de l'amfori BSCI s'engagent en faveur de l'amélioration des conditions de travail au sein de leurs chaînes d'approvisionnement, du respect des directives environnementales et en faveur de la création de structures permettant de garantir le respect des normes sociales dans le domaine de la production.

4. Certifications



® FAIRTRADE

Les produits marqués du label Fairtrade répondent aux normes internationales du commerce équitable. Chaque fois que des clientes et clients optent pour des produits Fairtrade, ils contribuent à l'amélioration des conditions de vie et de travail des petits agriculteurs en Afrique, en Asie et en Amérique latine, ainsi qu'à la protection de l'environnement.



RAINFORREST ALLIANCE

Le label Rainforest Alliance signifie que les propriétaires de fermes utilisent des méthodes d'agriculture plus durables, qui améliorent leurs conditions de vie, protègent les droits humains de leurs travailleuses et travailleurs, et les aident à s'adapter aux changements climatiques et à protéger les forêts.



BIO

Le label BIO de l'UE se trouve sur les produits dont la culture et la fabrication n'utilisent ni le génie génétique ni les produits phytosanitaires synthétiques. Tous les produits à base de café portant le label bio ont été produits et contrôlés conformément à la législation de l'UE relative à l'agriculture biologique.



La mise en œuvre des exigences en matière de développement durable a lieu en étroite collaboration avec nos fournisseurs. Étant donné que le respect des normes correspondantes fait partie intégrante de nos contrats, la validité de la certification est contrôlée pour tous les articles certifiés.

Si les objectifs que nous avons fixés ne sont pas atteints, nous concentrons nos efforts afin de faire en sorte que ce soit possible à l'avenir et développons des mesures concrètes avec nos partenaires afin d'améliorer les processus de production. Dans certains cas, nous nous réservons également le droit de mettre fin aux relations commerciales. Car notre objectif est le suivant: les produits durables doivent s'imposer comme une évidence.

En vue de favoriser le développement durable, cette politique d'achat fera l'objet d'évaluations régulières, et sera mise à jour si besoin.