



Di più  
per la vita.

# POLITICA D'ACQUISTO DI FIORI E PIANTE

ALDI SUISSE





## 1. La nostra responsabilità

Con i nostri principi di Corporate Responsibility riconosciamo la responsabilità che abbiamo nei confronti della clientela, dei partner commerciali, della natura e dell'ambiente. L'acquisto di prodotti realizzati in modo sostenibile lungo la catena di fornitura globale gioca un ruolo essenziale in questo contesto. Per assumerci le nostre responsabilità nell'utilizzo delle risorse naturali, ALDI SUISSE si impegna a rispettare il principio di sostenibilità nell'approvvigionamento di fiori e piante. Insieme ai nostri fornitori vogliamo porci delle sfide dal punto di vista sociale, economico ed ecologico. Attraverso la presente politica di acquisto comunichiamo i nostri scopi e requisiti ai fornitori e alla clientela.

## 2. Sfide lungo la catena di fornitura

### 2.1 Sfide sociali

Mentre le piante in vaso sono coltivate per la maggior parte in Europa, i fiori recisi provengono spesso da Paesi con climi da temperati a tropicali, in cui la regolamentazione delle condizioni di lavoro e sociali non è scontata. Con le nostre linee guida promuoviamo a lungo termine migliori condizioni di lavoro e di vita e la lotta contro la discriminazione nei confronti dei lavoratori locali. Nel corso del processo di acquisto, facciamo riferimento agli «**Standard sociali di produzione**» di ALDI, definiti come parte dei nostri **principi CR**. Questi descrivono i nostri requisiti minimi che intendiamo superare quando possibile. Ci aspettiamo che tutti i fornitori e i partner commerciali rispettino questi standard lungo l'intera catena di fornitura e che ne garantiscano l'applicazione da parte dei subfornitori e nei processi produttivi. Gli «Standard sociali di produzione» si basano:

- sugli standard dell'ILO (International Labour Organization),
- sulla dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite,
- sulla Convenzione internazionale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia,
- sulla Convenzione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione della donna, e
- sulle linee guida OCSE destinate alle imprese multinazionali.

Inoltre il Gruppo aziendale ALDI SÜD, e con esso ALDI SUISSE AG, nel 2008 è entrato a far parte della Business Social Compliance Initiative (BSCI) di Amfori. I partecipanti alla BSCI di Amfori si impegnano a migliorare le condizioni di lavoro nelle proprie catene di fornitura, a rispettare le linee guida per la tutela ambientale e a implementare strutture per il controllo degli standard sociali nella produzione.

### 2.2 Sfide ecologiche

L'uso di prodotti fitosanitari svolge un ruolo importante nella produzione vegetale. Questi includono in parte sostanze attive che presentano un rischio per la salute sia per gli addetti alla coltivazione che per l'ambiente. Consideriamo un prerequisito l'adozione di sufficienti misure di protezione nell'impiego di prodotti fitosanitari nei Paesi di produzione. Con i nostri requisiti vogliamo garantire che i lavoratori e l'ambiente siano esposti il meno possibile a tali sostanze attive. Ci aspettiamo che i nostri fornitori producano fiori e prodotti vegetali secondo le buone pratiche agricole (Good Agricultural Practice - GAP). Questo quadro definisce una strategia di base per i produttori agricoli al fine di proteggere l'uomo, gli animali e l'ambiente, nonché di garantire la qualità dei prodotti vegetali. Le buone pratiche agricole comprendono, tra l'altro, la gestione della protezione integrata delle piante, la protezione delle acque sotterranee e la gestione sostenibile del suolo.



Ciò significa anche ridurre al minimo l'uso di fertilizzanti sintetici e prodotti fitosanitari dannosi per la salute. Questo presuppone inoltre una gestione responsabile delle risorse necessarie, come ad esempio l'acqua.

I nostri fornitori nazionali e internazionali di fiori e piante sono tanto vari quanto la nostra offerta di prodotti. Mentre, ad esempio, gran parte dei fiori recisi proviene da Paesi africani e da grossisti, molti prodotti vegetali vengono forniti da aziende regionali a conduzione familiare. La politica di acquisto ALDI SUISSE di fiori e piante funge da direttiva vincolante per noi e i nostri partner commerciali per l'attuazione di una catena di approvvigionamento sostenibile.

### 3. Ambito di applicazione

La presente politica di acquisto si applica ad ALDI SUISSE. La politica di acquisto di fiori e piante comprende tutti i prodotti floreali e vegetali, ad eccezione dei semi. Per le piante dell'area Food, come ad esempio i vasi con erbe aromatiche, vi sarà anche un'adeguata attuazione.

### 4. Misure e obiettivi

Per il campo di applicazione di cui sopra si applicano i seguenti requisiti.

#### 4.1 Certificati e standard

- I prodotti possiedono un certificato GLOBALG.A.P. Chain of Custody.
- In alternativa accettiamo standard riconosciuti equivalenti da GLOBALG.A.P. Un elenco aggiornato degli standard riconosciuti è il seguente:  
<https://www.globalgap.org/de/what-we-do/the-gg-system/benchmarking/>

#### 4.2 Standard sociali

- Tutti gli articoli originari di un Paese ad alto o medio rischio dispongono **aggiuntivamente** di una **valutazione sociale**. Viene accettato **il modulo GRASP di GLOBALG.A.P.** (GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice).
- La classificazione dei rischi nazionali si basa sui World Governance Indicators (WGI) della Banca mondiale e sul concetto di classificazione del rischio per Paese di GLOBALG.A.P.
- In alternativa, accettiamo anche uno standard riconosciuto dal gruppo ALDI SÜD, e quindi da ALDI SUISSE. Un elenco aggiornato degli standard riconosciuti è il seguente:  
[https://www.globalgap.org/uk\\_en/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/grasp-retailer-recommendation/](https://www.globalgap.org/uk_en/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/grasp-retailer-recommendation/)

Tali standard di certificazione si applicano laddove sussistono le maggiori sfide sociali e ambientali nella produzione di fiori e piante. GLOBALG.A.P è sinonimo di buone pratiche agricole ed è il sistema di controllo indipendente dietro il marchio per il consumatore GGN (numero GLOBALG.A.P.). Uno standard che si impegna in tutto il mondo per metodi di produzione sicuri e un uso responsabile delle risorse naturali. Con il modulo aggiuntivo GRASP oltre ai criteri di certificazione GLOBALG.A.P. vengono coperti gli ambiti sociali e una buona gestione sociale, la sicurezza sul lavoro e la protezione della salute.



### 4.3 Trasparenza e tracciabilità



Se disponibile, sul prodotto deve essere riportato il marchio per il consumatore GLOBALG.A.P. In tal modo, insieme ai nostri fornitori, puntiamo alla piena trasparenza lungo tutta la catena di fornitura garantendo l'integrità dei nostri prodotti. Utilizzando il numero a 13 cifre sul GGN Label per i nostri clienti è possibile eseguire un tracciamento nella [banca dati online della GLOBALG.A.P.](#)

### 4.4 Protezione delle api

Con l'impollinazione delle piante le api svolgono un ruolo cruciale per l'ecosistema. I prodotti fitosanitari tossici per le api, la scarsità di cibo e la mancanza di nidificazione contribuiscono in modo significativo alla diminuzione delle api e di altri insetti. In qualità di azienda, ci assumiamo la responsabilità di promuovere la conservazione della biodiversità e ci impegniamo attivamente per la protezione delle api e di altri insetti volanti:

- per quanto riguarda i fiori recisi e le piante da vaso ALDI SUISSE porta avanti un programma di rigoroso monitoraggio dei pesticidi, all'interno del quale controlliamo che i requisiti imposti ai nostri fornitori siano rispettati (tra questi, quelli relativi agli agenti tossici per le api). Questo non solo per proteggere l'uomo e l'ambiente, ma anche a tutela delle popolazioni di api e di altri impollinatori.
- ALDI SUISSE si impegna attivamente per la protezione delle api. Per attirare l'attenzione sulla vulnerabilità delle api, presso la nostra Sede centrale e presso due Centrali sono stati costruiti apiari con più colonie.
- Per tre anni ALDI SUISSE ha sostenuto un progetto dell'Istituto di ricerche dell'agricoltura biologica (FiBL) volto alla tutela delle api nere in quanto api indigene. Tale progetto ha studiato come le specie di api autoctone si adattano meglio alle condizioni locali e biologiche rispetto alle specie allevate.

### 4.5 Esclusione delle specie esotiche invasive

Per proteggere la biodiversità locale, ALDI SUISSE non vende fiori e piante di specie esotiche invasive (neofite).

Facendo riferimento alla seguente lista.

- Ordinanza sull'utilizzazione di organismi nell'ambiente, RS 814.911, allegato 2.
- Lista nera della Commissione svizzera per la conservazione delle piante selvatiche.

### 4.6 Terriccio senza torba

Le torbiere rappresentano importanti depositi di carbonio e centri di biodiversità. Una palude sana cresce solamente un millimetro all'anno. La coltivazione della torba è quindi un'attività estrattiva che distrugge la biodiversità e accelera il cambiamento climatico. In Svizzera l'estrazione della torba è vietata e le torbiere sono protette. Tuttavia, grandi quantità di torba vengono ancora importate, ad esempio nel terriccio in sacchi.



È per questo che nel 2019 ALDI SUISSE, insieme ad altri rappresentanti del settore e all'Ufficio federale dell'ambiente, ha firmato l'accordo per ridurre la percentuale di torba nel terriccio in sacchi. Insieme ci poniamo obiettivi di sostenibilità per la protezione della biodiversità nelle paludi e per il clima; anche all'estero. E con successo. Già dal 2020 ALDI SUISSE offre solo terriccio in sacchi al 100 % senza torba. Nel 2022 ALDI SUISSE ha compiuto un ulteriore passo e ha firmato l'accordo per ridurre la percentuale di torba anche nelle piantine di ortaggi e nelle erbe aromatiche.

#### **4.7 Programma per le rose Fairtrade di ALDI SUISSE, unico nel suo genere**

Le nostre rose Fairtrade sono speciali; non sono solo un simbolo di amore e bellezza, ma provengono da un progetto unico sul mercato svizzero:

- dalla vendita delle rose Fairtrade di ALDI deriva un supporto diretto alle aziende floricole in Kenya a favore dei loro lavoratori e lavoratrici.
- Tramite la concessione mirata di prestiti vengono installati nuovi fornelli efficienti dal punto di vista energetico oppure stazioni di rifornimento di gas da cucina che migliorano la sicurezza e la qualità dell'aria nelle case.
- Il tasso di povertà diminuisce grazie all'opportunità di ulteriori guadagni, in quanto tramite i fornelli migliori viene ridotto il tempo impiegato per la ricerca quotidiana della legna.
- Corsi mirati promuovono l'autodeterminazione delle donne locali.

### **5. Attuazione attiva e verifica dei requisiti**

La presente politica di acquisto di fiori e piante ALDI SUISSE fa parte delle condizioni contrattuali. Lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori per l'applicazione di tali requisiti. Se le nostre disposizioni non vengono rispettate, ci impegniamo fortemente perché vengano applicate in futuro e sviluppiamo insieme ai nostri partner misure concrete volte a migliorare tempestivamente i processi produttivi. ALDI SUISSE si riserva il controllo dei requisiti qui menzionati, anche in loco. Ciò può avvenire anche attraverso il lavoro di terze parti indipendenti. In determinati casi ci riserviamo anche il diritto di interrompere la relazione commerciale. Il nostro obiettivo comune è far sì che la sostenibilità dei prodotti diventi un prerequisito indispensabile sia per i commercianti che per i consumatori. Questa politica di acquisto verrà sottoposta a controlli regolari in base agli sviluppi in materia di sostenibilità e aggiornata quando necessario.

### **6. Collaborazione con partner chiave**

ALDI SUISSE richiede che i fornitori abbiano sviluppato misure per l'acquisto sostenibile di fiori e piante, e che dispongano di un sistema di controllo per monitorare costantemente gli standard. Inoltre, accogliamo con favore il fatto che i nostri fornitori promuovano progetti di sostenibilità e iniziative individuali per la coltivazione di fiori e piante e ci informino attivamente sulle misure adottate e sugli sviluppi attuali.

Inoltre intratteniamo contatti regolari con partner esterni come ONG, rappresentanti del mondo scientifico e altri gruppi di interesse.