



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 24.08.2022

ALDI SUISSE geht Partnerschaft mit «regio.garantie» ein

ALDI SUISSE und der Verein Schweizer Regionalprodukte mit dem Gütesiegel regio.garantie gehen eine Partnerschaft ein. Damit legt der Schweizer Detailhändler neben seinem bisherigen Engagement noch mehr Fokus auf sein regionales Sortiment.

Darum geht's:

- ALDI SUISSE schliesst sich dem Verein Schweizer Regionalprodukte mit dem Gütesiegel regio.garantie an
- Verstärkter Fokus auf Regionalität
- Neue Regio-Eigenmarke SAVEURS SUISSSES soll im Herbst 2022 eingeführt werden

Neue Partnerschaft für noch mehr Regionalität

ALDI SUISSE ist ab sofort Teil des Vereins Schweizer Regionalprodukte und regio.garantie. Regionale Produkte sind bei den Kundinnen und Kunden sehr gefragt. Diesem Bedürfnis kommt ALDI SUISSE mit der neuen Partnerschaft künftig noch stärker nach. «Die Zusammenarbeit mit regio.garantie ist ein wichtiger Schritt für uns, denn damit setzen wir ein klares Zeichen: In Zukunft gestalten wir unser Sortiment noch schweizerischer, noch authentischer und vor allem noch regionaler als bisher», freut sich Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE.

Auch Manfred Bötsch, Präsident Verein Schweizer Regionalprodukte ist begeistert: «Unsere umfassende Zusammenarbeit mit ALDI SUISSE wird den Schweizer Regionalprodukten und regio.garantie noch weiteren Aufwind geben.»

Verstärkter Fokus auf Regionalprodukte

Die neue Partnerschaft ist nicht das einzige Engagement im Bereich Regionalprodukte. So ist der Schweizer Detailhändler seit Anfang 2021 Gold-Partner des Schweizer Wettbewerbs für regionale Produkte. Schon lange gibt es bei ALDI SUISSE diverse regionale Produkte aus der Schweiz zu kaufen. Diesen Herbst sollen die ersten Regionalprodukte unter der neuen Eigenmarke SAVEURS SUISSSES in die ALDI-Regale dazukommen. Die Artikel verfügen grundsätzlich über eine regio.garantie-Zertifizierung. Dazu gehören z. B. Appenzeller Mostbröckli, Walliser Bergkäse, St. Galler Schübli, Vacherin fribourgeois, Luganighe ticinesi oder Berner Mutschli.

Trotz des sehr konzentrierten Sortimentes schafft der Detailhändler genügend Platz für regionale Spezialitäten. Dabei setzt ALDI SUISSE auf typisch regionale Spezialitäten, die aber auch das Potential haben, in der ganzen Schweiz verkauft und geliebt zu werden. «So rücken wir die Schweiz gewissermassen auch kulinarisch näher zusammen und bringen den unterschiedlichen, vielfältigen Regionen unseres schönen Landes die verdiente Wertschätzung entgegen», schliesst Meyer ab. Auch weitere Initiativen für noch mehr Regionalität bei ALDI SUISSE sind geplant.

Medienstelle ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1800 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 230 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch