



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 12.04.2022

ALDI SUISSE erneut offizieller Partner der «Tour de Romandie»

Bereits zum zweiten Mal unterstützt der Schweizer Detailhändler das legendäre Radrennen in der Romandie. Für das 75-jährige Jubiläum geht ALDI SUISSE als offizieller Sponsor an den Start und fördert somit eines der grössten Sport-Events der Westschweiz.

Darum geht's:

- ALDI SUISSE ist offizieller Partner der Jubiläumsausgabe der Tour de Romandie
- Benefits für Zuschauerinnen und Zuschauer und auch für freiwillige Helfer
- ALDI SUISSE nimmt gesellschaftliche Verantwortung mit Unterstützung von Sportevents wahr

Starker Partner für die Jubiläumsausgabe

Bei der Jubiläums-Ausgabe «75 Jahre Tour de Romandie» unterstützt ALDI SUISSE als offizieller Partner das legendäre Radrennen. Der im Jahr 1947 erstmals ausgetragene Wettbewerb findet jährlich statt und gilt als Vorbereitungsrennen auf den «Giro d'Italia». Jérôme Meyer, Country Managing Director von ALDI SUISSE fiebert bereits jetzt dem Start entgegen: «Wir freuen uns, dass wir das eindrucksvolle Radrennen zur Freude der vielen begeisterten Fans unterstützen können. Wir sind stolz, als offizieller Partner unseren Teil zur 75. Ausgabe beitragen zu können und wünschen allen Teilnehmenden viel Erfolg.» Bei der «Tour de Romandie» wird ALDI SUISSE in vielfältiger Weise als Sponsoringpartner mit seinem Logo vertreten sein. So zum Beispiel auf den Streckenbannern, dem grossen Torbogen, den die Teilnehmer am Ziel durchfahren werden, oder beim Siegerpodest.

Viele helfende Hände - viele jubelnde Menschen

ALDI SUISSE fördert die ereignisreiche Veranstaltung finanziell sowie mit Sponsoringartikeln für die vielen freiwilligen Helfer. Dazu gehören hochwertige T-Shirts und Regenjacken von Schweizer Herstellern sowie Warengutscheine von ALDI SUISSE und eine reichhaltige Versorgung mit Getränken. Wo immer die Tour unterwegs ist, versorgt der Schweizer Detailhändler die Zuschauenden und vielen Kinder an der Rennstrecke vor Beginn des Rennens mit Snacks. Im Zielbereich erwartet die Besucher ausserdem ein Event-Stand von ALDI SUISSE mit unterhaltenden Aktionen zum Mitmachen. So jubelt am Ende nicht nur der verdiente Sieger, sondern auch die vielen Menschen rund um die «Tour de Romandie».

Medienstelle ALDI SUISSE:

Niederstettenstrasse 3

9536 Schwarzenbach

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1600 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3900 Mitarbeitenden und 227 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.